

乡村振兴战略视角下农业技术推广策略研究

米玛次仁

(西藏自治区山南市农业技术推广中心, 西藏 山南 856000)

摘要:乡村振兴战略是新时代中国推动农村全面发展的总体部署。农业技术推广作为实现农业现代化与乡村产业振兴的关键支撑,具有重大战略意义。本文基于乡村振兴战略的总体要求,结合西藏山南市农业技术推广的实际情况,系统分析了当前农业技术推广中存在的科技水平不均衡、农民接受度不高、资金支持不足和人才短缺等现实问题,并据此提出了区域差异化推广策略、农民宣传与培训机制创新、资金支持体系优化以及人才培养与引进机制构建等具体路径。研究旨在通过农业技术推广模式的创新与优化,提升农业科技服务能力,推动农业高质量发展,为西藏乃至全国乡村振兴提供理论参考与实践借鉴。

关键词:乡村振兴;农业技术推广;农业发展;推广策略;西藏

中图分类号:S156

文献标识码:A

Research on Agricultural Technology Extension Strategies from the Perspective of Rural Revitalization Strategy

Mimaciren

(Agricultural Technology Extension Center of Shannan City, Xizang Autonomous Region, Lhoka Xizang 856000, China)

Abstract: The Rural Revitalization Strategy is the overall deployment for promoting comprehensive rural development in the new era of China. As a key support for realizing agricultural modernization and rural industrial revitalization, agricultural technology extension is of great strategic significance. Based on the general requirements of the Rural Revitalization Strategy and the practical situation of agricultural technology extension in Lhoka City, Xizang, this paper systematically analyzes the existing problems in agricultural technology extension, such as unbalanced scientific and technological development, low acceptance of farmers, insufficient financial support and shortage of talents. Accordingly, specific paths are put forward, including formulating regional differentiated extension strategies, innovating publicity and training mechanisms for farmers, optimizing the financial support system, and establishing a talent cultivation and introduction mechanism. The study aims to enhance the capacity of agricultural science and technology services through the innovation and optimization of agricultural technology extension models, promote high-quality and efficient agricultural development, and provide theoretical references and practical references for rural revitalization in Xizang and even the whole country.

Key words: rural revitalization; agricultural technology extension; agricultural development; extension strategies; Xizang

乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务^[1]。该战略强调坚持农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制与政策体系,加快推进农业农村现代化^[2]。作为农业科技转化为现实生产力的核心环节,农业技术推广是推动农业转型升级、增强乡村内生动力的重要手段^[3]。尤其在西藏这样的边疆民族地区,农业技

术推广不仅关乎农业现代化进程,更关系到民族团结、生态安全与边疆稳固^[4]。因此,立足乡村振兴战略视角,系统研究农业技术推广策略,对于实现高原特色农业现代化、推动农村经济社会持续健康发展具有十分重要的现实意义^[5]。

1 乡村振兴战略的重要意义

乡村振兴战略的实施对西藏农业农村发展具有深远影响。西藏作为我国的西南重要生态安全屏障和民族聚居区,其农业农村发展不仅承载着

收稿日期:2025-10-13

作者简介:米玛次仁(1975—),男,高级农艺师,主要从事作物栽培、良种推广研究,E-mail:916369908@qq.com。

经济意义,更兼具生态、社会与文化等多重价值。

1)乡村振兴有助于推动西藏农业农村经济实现可持续发展。通过引入现代农业科技,转变传统粗放型农业生产方式,提高资源利用效率与土地产出率,推动青稞、牦牛、藏羊等特色产业向标准化、规模化、品牌化方向发展,从而提升农产品附加值与市场竞争力,有效提高农民收入水平^[6]。

2)乡村振兴能够促进农村社会事业全面进步。西藏部分农村地区基础设施和公共服务能力仍较薄弱。乡村振兴战略的深入实施,可进一步推动道路、通信、水电等基础设施向乡村延伸,并促进教育、医疗、文化等公共资源更加均衡覆盖,从而显著改善农民的生活条件与质量。

3)乡村振兴有助于传承与创新藏族传统农耕文化。西藏拥有悠久而独特的农牧文明。乡村振兴并非简单意义上的现代化替代,而是在推广先进农业技术的同时,注重本土文化的挖掘与传承,实现传统文化与现代科技的有机融合,从而增强乡村文化自信^[4]。

4)对西藏而言,乡村振兴还具有特殊的生态意义。作为国家生态安全屏障,西藏生态环境脆弱。农业技术推广需兼顾经济效益与生态效益,积极推动绿色农业、有机农业的发展,实现农业生产与生态保护协同推进,为构建人与自然和谐共生的农业发展新格局提供坚实支撑^[5]。

2 农业技术推广面临的挑战

2.1 科技水平不均衡

受自然地理条件、历史基础及所处发展阶段等因素影响,西藏不同区域之间的农业科技水平存在显著差异。在拉萨、日喀则等城郊相对发达的农业地区,设施农业、节水灌溉等现代科技已初步实现应用;而在偏远的农牧交错带及高寒山区,农业生产仍以传统种养方式为主,农业科技应用水平较低,新品种、新机具、新技术的覆盖率不高。这种区域间科技资源分布不均衡的局面,严重制约了全区农业技术推广的整体效能,也对实现协同发展与共同富裕目标构成了严峻挑战^[5]。

2.2 农民接受程度不高

农民是农业技术的最终使用者和直接受益者,其对技术的接受程度直接关系到推广工作的实际成效。在西藏农村地区,受传统生产观念、文化教育水平及信息闭塞等因素影响,部分农民对新技术、新模式存在认知障碍与应用顾虑,尤其表现在对技能要求较高或初期投入较大的技术采

纳意愿较低。因此,如何打破农民因循守旧的心理定势,增强其对农业科技的信任感与采用积极性,已成为当前推广工作中亟待破解的关键难题。

2.3 资金支持不足

农业技术推广属于公益性较强的社会服务,其深入开展离不开持续稳定的资金支持。当前,西藏各级财政能力有限,农业科技投入总体不足,加之资金使用分散、重点不突出,导致很多推广项目难以有效落实和持续推进^[5]。尤其是在高原特殊环境下开展技术试验与示范,面临成本高、风险大等现实问题,而缺乏相应的专项资金保障,进一步制约了农业科技推广的深度与广度。

2.4 人才短缺

农业技术推广的深入开展,离不开一支懂农业、爱农村、爱农民的专业人才队伍。目前,西藏基层农技推广队伍存在总量不足、结构不优、素质不高等突出问题,尤其缺乏既熟悉高原农业特点又掌握现代科技推广方法的复合型人才。与此同时,受基层工作条件艰苦、职业发展空间有限等因素影响,人才“引不来、留不住”的现象较为突出,极大限制了农业技术推广工作的质量与可持续性^[2]。

3 农业技术推广策略

3.1 实施区域差异化推广

针对西藏地域广阔、自然与经济条件差异大的特点,应坚决实施差异化农业技术推广策略,避免“一刀切”的做法。具体而言,在藏西北高寒牧区,应重点推广人工种草、舍饲养殖、畜种改良等技术,提升畜牧业抗灾能力与经营效益;在中部河谷农区,可大力推广温室大棚、节水灌溉、绿色防控等设施农业与精准农业技术,增强蔬菜、水果等经济作物的供给能力;在东南林农牧交错区,则应侧重特色经济林果、林下种养、生态农业等技术模式的集成推广。

政府应牵头制定区域性农业技术推广规划,明确不同区域的主导品种、主推技术和主力模式,增强推广工作的针对性与实效性。在科技基础薄弱地区,要加大投入,建设农业科技示范园区、现场教学基地和远程技术服务点,组织专家团队下沉指导,开展“手把手”式技术培训,帮助农户直观了解技术优势、掌握技术要领。在科技接受程度较高的地区,则应进一步推动“产学研”深度融合,鼓励农业企业、合作社与科研机构共建研发平台,加快科技成果的转化应用,打造一批智慧农业、数

字农业示范片区,辐射带动整体水平提升^[6-7]。

3.2 加强农民培训与宣传力度

提高农民对先进农业技术的认知度与接受度,需开展多种形式的技术培训与科普宣传,营造“学科技、用科技、促创新”的良好氛围。培训内容应紧密结合当地主导产业和农民实际需求,突出“用什么教什么”“缺什么补什么”,注重实际操作技能培养,减少纯理论灌输^[8]。可通过田间课堂、现场观摩、示范户带动等方式,让农民亲眼看到效果、亲身参与实践、真实获得收益,从而变被动接受为主动采用。

在宣传方式上,除利用宣传册、横幅、村内广播等传统手段外,应更加注重新媒体技术的运用。可依托微信、短视频平台、手机APP等载体,开发藏汉双语农业技术信息服务平台,定期推送技术要点、市场信息、政策解读等内容,并开展专家线上问诊、疑难解答^[7]。同时,积极选树和宣传农业科技示范户、乡土专家的成功典型,通过“身边人讲身边事”增强技术推广的亲合力与说服力。此外,还可结合传统节庆、赛马会、望果节等民族节日,嵌入农业科技普及活动,实现文化遗产与技术推广的相互促进。

3.3 优化资金支持机制

稳定的资金投入是农业技术推广工作持续开展的重要保障。为此,应加快构建以政府投入为主导、企业和社会资本共同参与的多元化投入机制。各级政府要切实加大农业科技推广的财政预算,设立专项扶持资金,并完善资金整合与统筹使用机制,重点向新技术示范、人才培养、基地建设、服务能力提升等领域倾斜。同时,创新金融支持方式,鼓励金融机构推出“科技贷”“农技推广贷”等专项信贷产品,为采纳新技术的农户、合作社及农业企业提供优惠贷款和贴息支持。发挥农业保险的风险保障作用,开发推广科技应用类保险产品,解除农民尝试新技术的后顾之忧。此外,可通过项目配套、以奖代补等方式,引导农业产业化龙头企业、农民合作社等经营主体投资农业科技推广,形成利益共享、风险共担的推广联盟。

3.4 加快人才培养与引进步伐

人才是农业技术推广的核心要素。要着力加强本地农业技术推广人才的培养,依托西藏职业技术学院、西藏自治区农牧科学院等机构,定向培养一批“下得去、留得住、用得上”的基层农技人员^[5]。同时,完善在职人员继续教育与定期培训制度,不断更新其知识结构和服务技能,建

立健全科学合理的考核评价与激励机制,提升基层农技人员的职业荣誉感和工作积极性。

在积极培育本土人才的同时,还需加大高层次人才和紧缺人才的引进力度。通过“西部之光”“博士服务团”等人才项目,吸引内地农业科技人才到西藏开展短期服务或合作研究^[4];探索设立“候鸟型”专家工作站,聘请国内外知名专家担任技术顾问,指导关键技术攻关与推广模式创新。此外,应注重发挥本地“土专家”“田秀才”的作用,将其纳入推广体系,给予相应待遇和政策支持,形成外来专家与本地人才优势互补、协同发力的“大推广”格局^[2]。

4 结语

在乡村振兴战略全面实施的新阶段,农业技术推广工作肩负着推动农业转型升级、促进乡村产业振兴的历史使命。面对西藏农业发展中存在的科技支撑不足、区域发展不平衡、农民技能素质有待提高等现实挑战,必须立足区域资源禀赋与产业特色,强化科技引领和机制创新,构建起符合高原实际的农业技术推广体系。通过实施区域差异化推广策略、加强农民培训与宣传力度、优化资金支持机制、加快人才培养与引进步伐等一系列措施,全面提升农业技术推广服务的精准性、实效性与可持续性。以此,为西藏农业农村现代化建设和乡村振兴战略的深入实施注入强劲科技动力,助力实现“农业强、农村美、农民富”的宏伟目标。

参考文献:

- [1] 马凯.玉米栽培技术与农业技术推广作用分析[J].农机市场,2023(11):64-65.
- [2] 孙明扬.基层农技服务供给模式的变迁与小农的技术获取困境[J].农业经济问题,2021(3):40-52.
- [3] 马钰.基层农业技术推广存在的问题及解决策略[J].当代农机,2023(10):45-46.
- [4] 高启杰.国际农业推广改革与我国的对策[J].中国农村观察,2002(4):19-23.
- [5] 孙生阳,孙艺亭,胡瑞法,等.中国农技推广体系的现状、问题及政策研究[J].中国软科学,2018(6):25-34.
- [6] 李俏,肖忠毅.农业生产数字化转型的实践探索与机制创新——基于浙江的典型案例分析[J].江南大学学报,2023,22(5):64-76.
- [7] 朱萌,龚为纲.数字技术赋能农业社会化服务的技术逻辑与实践困境——基于农技推广大数据分析[J].西北农林科技大学学报,2024,24(6):83-95.
- [8] 李巧艳.探索现代农业中农机化新技术推广应用的新思路[J].当代农机,2023(10):53,55.